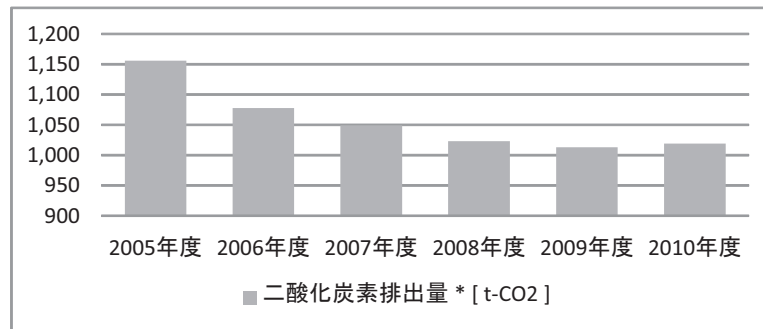


1 株式会社 アイ・オー・データ機器

1. 二酸化炭素排出量実績

地道な活動の積み重ねにより年々二酸化炭素排出量の削減をしています。

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
電力使用量 [1,000kwh]	1,795	1,779	1,748	1,741	1,711	1,661
灯油使用量 [kl]	195	166	159	150	150	160
二酸化炭素排出量 [t-CO ₂]	1,156	1,078	1,049	1,023	1,013	1,019



* 二酸化炭素排出量のうち電力の排出係数は、H22年度排出量算定用電気事業者別排出係数にて全報告期間を見直ししています。

* 営業所除く

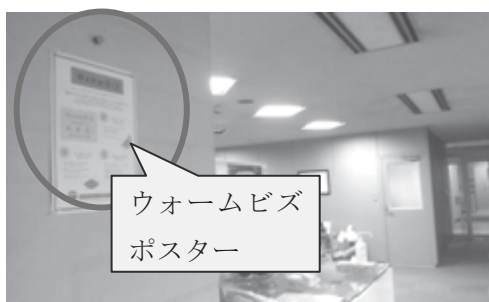
2. 啓発活動

当社は環境省の「チャレンジ25キャンペーン」のチャレンジ応援団に企業登録しており、「チャレンジ25キャンペーン」の取り組みについて社員への教育を実施しています。

この活動の一環として、クールビズ、ウォームビズを推進し、社内の電子掲示板への案内やポスターの掲示をすることにより社員だけではなく、来社したお客様にもご協力頂いています。

また、ライトダウンキャンペーンに毎年参加しており、期間中はネオン看板等を消灯しています。

□本社第1ビル ロビー



□本社第1ビル ネオン看板消灯



これらの活動は、当社ホームページの会社案内や環境報告書に記載しており、社内外において環境活動のアピール、社内への啓発活動に活用しています。

環境報告書 URL :

<http://www.iodata.jp/company/environment/report/index.htm>



3. 設備面の取り組み

□搬入口にハンガードアタイプの暴風用仕切りを設置



□営業車にハイブリッドカーを導入



□自販機の一部を、省エネ型のモデルへ変更

□会議室ガラス面に室内温度の上昇を防ぐ省エネガラスコートを施工

4. 運用面の取り組み

空調始動のタイマー時間を 30 分ずらして設定して空調のピーク電力を削減

社員の退出時間を 22 時から 21 時へ繰り上げ

5. 総括

これら啓発活動・設備面と運用面の取り組みを通じて、電力・灯油の使用量を削減し、二酸化炭素排出量を削減しています。ひとつひとつは地道な活動ではありますが、今後も継続して省エネ活動を推進していきます。